

## Fondo per la Repubblica Digitale: al via il bando “Digitale sociale” 15 milioni per l’empowerment delle non profit

Obiettivo è sostenere progetti per sviluppare conoscenze e competenze digitali di dipendenti, collaboratori e volontari degli enti che operano nell’economia sociale. C’è tempo fino al 19 luglio per partecipare

Info su [fondorepubblicadigitale.it](https://fondorepubblicadigitale.it)

### WEBINAR GRATUITI E APERTI A TUTTI

10 maggio | ore 14.30  
[Iscrizione](#)

14 maggio | ore 9.30  
[Iscrizione](#)

*Roma, 24 aprile 2024* – La transizione digitale è un elemento cruciale per accelerare i processi di innovazione e consentire al mondo del non profit di raggiungere obiettivi sociali, migliorare l’efficienza e coinvolgere le comunità. Il digitale, infatti, può sostenere e agevolare il lavoro delle organizzazioni non profit.

**Secondo gli ultimi dati ISTAT pubblicati aprile 2024, il settore non profit negli ultimi anni è in crescita: le organizzazioni attive sono oltre 360 mila, con circa 893 mila dipendenti e oltre 4,6 milioni di volontari.** L’investimento nella **formazione e nello sviluppo di competenze digitali** dei propri dipendenti, collaboratori e volontari risulta essere essenziale per consentire al settore di massimizzare il potenziale delle tecnologie digitali nel perseguire missioni e obiettivi sociali.

Con l’obiettivo di sostenere progetti rivolti all’*empowerment* di conoscenze e competenze digitali di dipendenti, collaboratori stabili e volontari degli enti che operano in uno o più settori di interesse generale dell’economia sociale, **il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale ha pubblicato il bando “Digitale sociale”.**

*“Il Fondo nel continuare ad affrontare le sfide che la rivoluzione digitale pone alle nostre società, ha ritenuto opportuno dedicare risorse anche alla formazione e all’aggiornamento delle competenze degli operatori del mondo non profit. Con il Comitato di indirizzo strategico abbiamo scelto di supportare questo target consapevoli del ruolo da loro svolto nella nostra economia sociale e al fine di accrescerne le occasioni e gli strumenti di sviluppo anche al fine di raggiungere un numero maggiore di persone”,* così **Daria Perrotta**, presidente del Comitato di indirizzo strategico del Fondo per la Repubblica Digitale.

Una ricerca condotta da Fondazione Italia Sociale, Deloitte Private e TechSoup Italia ha evidenziato come una delle cause della “resistenza all’investimento in innovazione” da parte delle organizzazioni non profit è l’insufficienza di competenze di dipendenti e collaboratori. Pertanto, un *driver* su cui puntare per favorire l’adozione di pratiche innovative in ambito non profit consiste nel rafforzare i percorsi di professionalizzazione ed investimento in risorse umane.

*“Il Fondo mette a disposizione **15 milioni di euro** per sostenere progetti che mirano a rafforzare le competenze e conoscenze digitali delle persone che operano nel non profit attraverso la realizzazione di percorsi formativi e l’eventuale implementazione di una soluzione digitale per migliorare i processi interni o i servizi offerti alla collettività. Puntare sull’empowerment di coloro che aiutano le persone più fragili vuol dire per noi sostenere tutto il sistema Paese”* spiega **Giovanni Fosti**, Presidente del Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale.

Le proposte progettuali possono essere presentate da **partenariati di almeno due soggetti**. All’interno del partenariato dovranno essere presenti una **rete formale o un gruppo di enti privati non profit** che presentano un bisogno comune di empowerment delle competenze digitali dei propri dipendenti e/o collaboratori stabili, inclusi i volontari; **un soggetto pubblico o privato non profit**

con comprovata esperienza nella realizzazione di progetti in **ambito digitale**, che contribuisca a costruire il percorso formativo più adatto alle esigenze manifestate e sia eventualmente in grado di sviluppare una soluzione digitale funzionale alle necessità degli enti.

**Il bando mette a disposizione 15 milioni di euro.** Ogni progetto può essere sostenuto con un minimo di 500 mila euro e un massimo di 1 milione. Qualora si preveda lo sviluppo di una soluzione digitale è richiesta una quota di cofinanziamento pari ad almeno il 20%. Gli **enti for profit** possono essere coinvolti come fornitori per l'erogazione della formazione e/o l'implementazione della soluzione digitale per una quota massima del 25% del contributo di progetto.

C'è tempo **fino al 19 luglio** per partecipare attraverso il portale **Re@dy** ([www.portaleready.it](http://www.portaleready.it)). Per tutti i dettagli relativi alla partecipazione al bando "Digitale sociale" si può consultare il sito [fondorepubblicadigitale.it](http://fondorepubblicadigitale.it).

**COS'È IL FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE.** Per accompagnare l'Italia verso la transizione digitale, ispirandosi all'innovativa e positiva esperienza di **partnership tra pubblico e privato sociale** del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, è nato il Fondo per la Repubblica Digitale, istituito con il decreto legge n. 152 del 6 novembre 2021, convertito con modificazioni dalla legge n. 233 del 29 dicembre 2021. Si tratta di una *partnership* tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri), che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare). In via sperimentale per cinque anni (fino al 2026) il Fondo stanZIA un totale di 350 milioni di euro. Sarà alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. Il Fondo pone un forte accento sulla valutazione d'impatto dei progetti finanziati. La valutazione mira ad individuare quei progetti che si dimostreranno più efficaci ed efficienti nell'accrescimento delle competenze digitali e nell'occupazione effettiva dei beneficiari. La valutazione di impatto è affidata al Comitato scientifico indipendente. Per maggiori informazioni [fondorepubblicadigitale.it](http://fondorepubblicadigitale.it).

UFFICIO STAMPA [FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE](http://fondorepubblicadigitale.it)  
[comunicazione@fondorepubblicadigitale.it](mailto:comunicazione@fondorepubblicadigitale.it) | 3485155785