

CSRDAY 2017

Villa Manin, Passariano di Codroipo UD

20/10/17

 **animaimpresa**
RESPONSABILITÀ STRATEGICA



con il patrocinio di



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

hic sunt futura

si ringrazia


Una scelta naturale


MIGLIORINI UnipolSai


Supply Chain: Cultura e Soluzioni

HIGHLIGHTS

Indirizzare i propri investimenti verso società che perseguono un approccio virtuoso al tema ambientale, sociale e di governance aziendale. Il **Social Responsible Investment** (SRI) è un concetto sempre più noto e diffuso e un'opportunità di scelta che consente di allineare decisioni allocative al proprio sistema valoriale. Articoli, saggi, studi suggeriscono che il SRI è un settore in crescita e, sempre più, un'alternativa conveniente in termini di performance. Esistono delle ombre in questa visione ottimistica? Se ne parlerà, partendo da una provocazione degregoriana, per ragionare sullo stato dell'arte degli investimenti che prediligono le società responsabili.

La Responsabilità Sociale d'Impresa consente di rafforzare gli asset intangibili aziendali, necessari a garantire un approccio di business competitivo. La **reputazione** è uno di questi valori e il cardine di ogni strategia aziendale coerente, proprio perché accoglie il percepito degli stakeholder.

Si presenterà al pubblico del CSR DAY un'organizzazione internazionale leader nella valutazione della "reputation" aziendale e, altresì, capace di guidarle in processi decisionali e di risk management in grado di valorizzare il capitale reputazionale.

Sarà possibile assistere a un "assaggio" del **CSR Talk** di Animaimpresa. Ogni anno l'Associazione promuove un'occasione di incontro informale tra le imprese socie, nello spirito della condivisione di best practice e networking. Al CSR DAY 2017 si confronteranno imprenditori e dirigenti d'azienda sul tema dell'identità aziendale e del coinvolgimento degli stakeholder.

In conclusione, un'importante riflessione dal mondo universitario. Come colmare un **gap culturale sui temi della CSR nelle imprese**? Le Università propongono sempre più di sovente percorsi impermeabili di sostenibilità e Responsabilità Sociale. Esiste, però, un divario conoscitivo nei confronti di chi riveste, oggi, ruoli apicali nelle imprese. Quale può essere il ruolo del soggetto pubblico, in primis del mondo universitario, nell'intervenire su questo squilibrio?



Contatti



Per iscriverti:

invia una mail a animaimpresa@gmail.com
oppure

Eventbrite

 Associazione Animaimpresa
via A. Bardelli 4
33035 Torreato di Martignacco UD

 0432 544660

 animaimpresa@gmail.com

 www.animaimpresa.it

Animaimpresa aderisce a:



Evento CO2 friendly

Saranno calcolate e compensate, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio nel mercato volontario, le emissioni di CO2 legate alla mobilità dei partecipanti

CSRDAY 2017



Fabio Pettarin

Ingegnere, Presidente e socio fondatore della Tecnest srl di Tavagnacco (UD), azienda specializzata da 30 anni in soluzioni software e consulenza per la gestione dei processi di produzione. Personalità poliedrica che, accanto al ruolo di imprenditore, affianca quello di Direttore d'Orchestra. Da sempre attento alle tematiche dell'etica d'impresa e della formazione, ricopre dal 2017 l'incarico di Presidente dell'Associazione Animaimpresa.



Davide Dal Maso

Laureato in Giurisprudenza, ha conseguito un Master Europeo in Gestione Ambientale in Olanda, con specializzazione in gestione ambientale d'impresa. Tra i fondatori, nel 1997, di Avanzi – sostenibilità per azioni, ha concentrato la propria attività nel campo del rapporto tra attività finanziaria e sviluppo sostenibile. Presidente di Make a Cube e di Social Value Italia, è stato fino al 2015 Segretario Generale del Forum per la Finanza Sostenibile. Coordinatore, in rappresentanza di UN Environment, del progetto National Dialogue on Sustainable Finance, è membro del Consiglio Direttivo del CSR Manager Network.



Silvia Gabrieli

Senior Consultant di Reputation Institute, coordina progetti di analisi, gestione e protezione delle reputazione aziendale, sviluppando una expertise specifica sul legame tra CSR e reputazione per diversi clienti con profilo internazionale. Laureata in Comunicazione Professionale e Multimediale presso l'Università di Pavia, entra in Reputation Institute per contribuire allo sviluppo di competenze nell'area Corporate Communication. Attualmente è impegnata nello studio di modelli di gestione dei rischi reputazionali.



Roberto Siagri

Ha una lunga esperienza nel settore dell'ICT dove ha ricoperto diversi ruoli: da progettista di calcolatori a amministratore delegato. Come a.d. di Eurotech si è dedicato ad implementare processi di innovazione incrementale e dirompente, all'internazionalizzazione e allo sviluppo di nuovi modelli di business. E' attento ai temi delle nuove tecnologie e degli scenari futuri che queste aprono per le imprese e per la società. Si è laureato all'Università di Trieste in Fisica dello Stato Solido.



Roberto Gasparetto

Direttore Generale di AcegasApsAmga, la multiutility del nord-est italiano del Gruppo Hera, attiva nei servizi ambientali, ciclo idrico integrato, distribuzione gas ed energia elettrica, illuminazione pubblica e global service. Roberto Gasparetto, ingegnere, ha maturato una lunga esperienza come manager di aziende di servizi pubblici e in percorsi di riorganizzazione e integrazione. E' nel Gruppo Hera dal 2004 prima come Direttore Generale a Ferrara, dal 2006 della Struttura Operativa Territoriale di Modena e dal 2013 di AcegasApsAmga.



Mario Minoja

Professore ordinario di Economia aziendale all'Università degli Studi di Udine e professore a contratto di Sistemi di Corporate Governance alla Bocconi di Milano. Ha partecipato al progetto di ricerca internazionale "Understanding and Responding to Societal Demands on Corporate Responsibility" (in breve, "Response") sul tema della responsabilità sociale e delle relazioni con gli stakeholder delle imprese multinazionali, nell'ambito del VI Programma-quadro dell'Unione Europea. Fa parte del Comitato Scientifico dell'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), nell'ambito del quale ha coordinato il progetto di ricerca "Bene comune e comportamenti responsabili nelle imprese e nelle istituzioni".

IN PROGRAMMA



h. 14:30 ○ **Welcome coffee - registrazione partecipanti**

h. 15:00 ○ **Introduzione - Fabio Pettarin** - Presidente Animaimpresa

Finanza Sostenibile

h. 15:15 ○ **Davide Dal Maso** - Avanzi - Sostenibilità per azioni
La finanza sostenibile è morta. Viva la finanza sostenibile!

Reputation aziendale

h. 15:45 ○ **Silvia Gabrieli** - Reputation Institute
La reputazione come leva per integrare la CSR nelle strategie di business

h. 16:15 ○ **CSR Talk - un confronto tra imprenditori**

L'azienda polifonica: esprimere la propria identità aziendale e dare voce agli stakeholder

Fabio Pettarin - Presidente Tecnest srl e Presidente Associazione Animaimpresa

Roberto Siagri - Presidente Eurotech SpA

Roberto Gasparetto - Direttore Generale AcegasApsAmga SpA - Gruppo Hera

h. 17:00 ○ **CSR e gap culturale**

Mario Minoja - Professore Ordinario Università degli Studi di Udine
Educare alla responsabilità nelle imprese

h. 17:30 ○ **Dibattito e conclusioni**

○ **Buffet**