



Prossimi alla comunità, prossimi a tornare in scena

FUNDER
L'IMPRESA CULTURALE
CHE CRESCE

#PROSSIMAMENTE - prossimi alla comunità, prossimi a tornare in scena

Mercoledì 29 aprile, maratona Facebook di Funder35, community di 300 imprese culturali non profit composte da giovani.

Una “non stop” di interventi artistici, tra musica, teatro, video, reading letterari, performance creative per bambini, per raccontare come le imprese culturali non profit stanno affrontando questa difficile fase. Ma anche come possono dare un contributo importante in questa, prossima, fase di “ridefinizione” di spazi pubblici e relazioni sociali, proposte culturali e modalità partecipative. Il progetto Funder35 è promosso da 19 Fondazioni con il patrocinio di Acri.

Roma, 23 aprile - Ci saranno video inediti, coreografie di danza per persone con disabilità, “telefoni del tempo” con cui gli anziani possono condividere con i ragazzi i ricordi di una vita, ma anche una guida “galattica” sul Coronavirus per i bambini. E ancora, una performance di teatro “scomposto” con brani recitati al cellulare, una coreografia a distanza per le Drag Queen e, più in generale, reading, documentari, interventi culturali e creativi, per giovani e ragazzi.

L'appuntamento è per **mercoledì 29 aprile**, dalle ore 10, sulla **pagina Facebook di Funder35**, community che riunisce 300 imprese culturali non profit in Italia composte da giovani.

#PROSSIMAMENTE - prossimi alla comunità, prossimi a tornare in scena: questo il titolo della “non stop”, che richiama il valore di ‘prossimità’ con il territorio che accomuna le piccole organizzazioni, con un auspicio: ripartire al più presto. Una maratona social lunga un giorno **per dare spazio e voce alle imprese culturali non profit, per raccontare come stanno affrontando questa difficile fase, condividendo idee e progetti, in modo propositivo e creativo.**

Obiettivo è **dare visibilità** al grande lavoro svolto fin qui dalle **imprese culturali non profit**, ma soprattutto **a quello che stanno realizzando in questa fase di criticità**, di impossibilità di relazioni sociali e contatto con il pubblico e le comunità. Si intende così sensibilizzare gli stakeholder e l'opinione pubblica su **cosa significa fare impresa culturale oggi**, per le realtà del terzo settore che **per vocazione hanno puntato sulla dimensione comunitaria.**

Funder35 è una iniziativa nata nel 2012 nell'ambito della Commissione per le Attività e i Beni Culturali di Acri e promossa da 18 Fondazioni di origine bancaria e dalla Fondazione CON IL SUD. In questi anni Funder35 ha selezionato 300 imprese culturali non profit composte prevalentemente da giovani sotto i 35 anni, fornendo loro il supporto necessario per rafforzarsi soprattutto dal punto di vista organizzativo e gestionale.



Prossimi alla comunità, prossimi a tornare in scena

FUNDER
L'IMPRESA CULTURALE
CHE CRESCE

Compagnie teatrali e di danza, artisti di strada, imprese attive nei settori della musica, del turismo culturale, delle arti visive, della letteratura e dell'arte, che in questo momento vivono in pieno la **crisi che non ha solo risvolti economici**, molto importanti per la **sopravvivenza delle piccole imprese**, ma anche per le difficoltà di tipo organizzativo determinate dal distanziamento sociale. **Le imprese culturali non profit possono dare un contributo importante in questa, prossima, fase di "ridefinizione" di spazi pubblici e relazioni sociali, proposte culturali e modalità partecipative.**

#Prossimamente sarà l'occasione per avere un assaggio di quel che sarà o potrà essere, **coniugando 'leggerezza' e impegno verso la comunità.**

Il progetto Funder35 è promosso da:

Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariparma, Fondazione Cariplo, Fondazione Carispezia, Fondazione Cariverona, Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione CON IL SUD, Fondazione CR Firenze, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Fondazione di Modena, Fondazione di Sardegna, Fondazione di Venezia, Fondazione Friuli, Fondazione Livorno, Fondazione Sicilia. Il progetto Funder35 è nato nel 2012 nell'ambito della Commissione per le Attività e i Beni Culturali di Acri.

www.funder35.it

<https://www.facebook.com/funder35/>

@Funder35

Info:

Fabrizio Minnella, responsabile comunicazione Funder35

334.6786807 / comunicazione@funder35.it / f.minnella@fondazioneconilsud.it