



FRIULI-VENEZIA GIULIA, UN MODELLO VIRTUOSO TRA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE: OLTRE 200 AZIENDE GUARDANO ALLA B DI BENEFICIO PER TUTTI

Di queste, 96 sono Società Benefit e oltre 120 si misurano per diventare B Corp

Udine, 24 luglio 2024 – Sono oltre 200 le aziende del Friuli-Venezia Giulia che ad oggi hanno deciso di impegnarsi in un percorso di sostenibilità, andando a misurare le proprie performance di impatto positivo a livello ambientale, sociale e di governance.

Di queste, 5 si sono già certificate B Corp a partire dal 2019: Farmacia A. Colutta, illycaffè, Civibank, BizAway, Hidra. Esse fanno oggi parte di un movimento che in Italia conta 297 imprese B Corp, le quali occupano oltre 26.000 persone in 74 industrie diverse, generando un fatturato che supera i 14 miliardi di euro. Sono oltre 30 le imprese oggi vicine al punteggio per ottenere la certificazione B Corp.

Se si guarda invece al numero di Società Benefit presenti nella Regione, il Friuli-Venezia Giulia vanta oltre 70 aziende¹, che a loro volta sono decise ad adoperarsi per generare un contributo positivo.

Sono questi alcuni dei dati emersi nel corso dell'evento *"Si scrive con la B: da Società Benefit a B Corp. Le protagoniste dell'impatto positivo"*, organizzato oggi da B Lab Italia, l'organizzazione non-profit internazionale che guida il Movimento delle B Corp, insieme a Fabbricare Società - Forum Nazionale delle Società Benefit, tenutosi presso la Fondazione Friuli a Udine. Realizzato con il patrocinio della Regione Friuli-Venezia Giulia, l'evento, oltre a fornire una panoramica del movimento delle B Corp e delle Società Benefit in Italia, è stato un'occasione per discutere dell'impatto positivo delle aziende che decidono di abbracciare un modello virtuoso, come Società Benefit e come B Corp. Una fotografia, quella presentata, che mette in mostra un territorio particolarmente fertile e sensibile a favore di un'economia più inclusiva, equa e rigenerativa.

Alla presenza di *Alberto Felice De Toni*, Sindaco di Udine, *Alessia Rosolen*, Assessore Regione Autonoma Friuli-Venezia, *Giulia Micaela Sette*, Presidente Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Udine e *Alberto Sandrin*, Presidente Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili Pordenone, oltre a *Michelangelo Agrusti*, Confindustria Alto Adriatico, l'evento ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, aziende ed esperti del settore, che hanno preso la parola nel corso di due tavole rotonde.

La prima, dal titolo *"Società Benefit - L'impatto a partire dalla governance"* ha visto la presentazione di un'analisi delle tendenze regionali e nazionali delle Società Benefit, evidenziando il loro contributo alla crescita economica e alla sostenibilità ambientale e sociale. La direttrice *Lydia Alessio-Verni* di Agenzia Lavoro e Sviluppo Impresa ha introdotto il lavoro del forum Fabbricare Società e del suo Tavolo di Lavoro Permanente; il Professore *Paolo Gubitta* dell'Università di Padova ha presentato i dati della Ricerca Nazionale 2024 sulle Società Benefit; l'Imprenditrice e Presidente *Valeria Broggian* ha presentato il network

¹ Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024 – dati al 31 dicembre 2023



Animaimpresa e l'azienda Servizi CGN. La tavola rotonda ha inoltre visto l'intervento di: *Valentina Zalla* (Goodpoint), *Massimiliano Fabian* (Demus) e *Alberto Solza* (Italica).

Durante la seconda tavola rotonda, intitolata "B Corp – Il miglioramento continuo dell'impatto", la moderatrice Anna Puccio, Managing Director di B Lab Italia, ha introdotto l'attivismo del movimento delle B Corp in Italia, che nel 2015 si è concretizzato nella legge sulle Società Benefit in Italia. Sara Giusti di Intesa Sanpaolo ha, in seguito, presentato i dati di una ricerca nazionale sulle B Corp. Sono infine intervenuti David Brussa (illycaffè), Roberto Cassina (CiviBank), Luca Carlucci (BizAway), Elena Campanello (Alessi) e Michele Campione (Peoplerise), che hanno condiviso le proprie esperienze nel processo di certificazione B Corp, evidenziando le lezioni apprese e l'arricchimento ottenuto.

"Il Friuli-Venezia Giulia si conferma una Regione tra le più virtuose e fertili in termini di sostenibilità, con un numero importante di aziende votate a migliorare sempre di più le proprie performance a favore di un impatto realmente positivo per l'ambiente, le persone e la comunità. Se nel nostro Paese, più che altrove, vantiamo un tessuto imprenditoriale di piccole e medie imprese che nel proprio DNA nutrono una visione improntata al benefit, avvicinandosi ai valori e ai principi, anche operativi e organizzativi, del movimento delle B Corp, possiamo affermare che in questa Regione troviamo una forte sensibilità e presa di coscienza di come l'industria e l'innovazione possano essere indirizzate a un beneficio comune" ha commentato Anna Puccio, Managing Director di B Lab Italia. "Siamo fiduciosi che queste imprese, con le loro storie di successo, possano essere un traino verso un percorso di miglioramento dell'impatto da parte delle aziende di tutto il territorio locale e nazionale".

L'Assessore Alessia Rosolen commenta: *"La Regione Friuli Venezia Giulia, in anticipo rispetto alle altre regioni italiane, ha iniziato a parlare di Società Benefit anni or sono, il tema 2024 del nostro evento Fabbricare Società è "La nuova visione del lavoro", forum nazionale delle società benefit, che giunge alla sua terza edizione. Come amministrazione regionale seguiamo tutte le innovazioni del lavoro che cambia e in tutta la programmazione del fondo sociale abbiamo prestato attenzione a garantire che tutti i servizi e le azioni necessarie alle nostre società per fare il salto di qualità trovassero spazio di contribuzione, di percorsi formativi, di raccolta di buone pratiche. Ed è da questa visione del lavoro che nasce la nuova legge sul welfare territoriale e la visione stessa della Regione Friuli Venezia Giulia."*

B Lab Italia

B Lab Italia è la Fondazione che rappresenta e coordina il Movimento delle B Corp in Italia. Il suo obiettivo è far crescere, coinvolgere e gestire la community delle B Corp, l'ecosistema allargato e i partner regionali, per realizzare un sistema economico più inclusivo, equo e rigenerativo. B Lab Italia mette in pratica la Teoria globale del Cambiamento di B Lab, promuovendo cambiamenti di policy all'interno dei governi, diffondendo storie di imprese come forza positiva e trasformando il modo di agire delle imprese nei loro territori.

B Lab

B Lab è un network di organizzazioni non profit presenti a livello globale (B Lab Global), europeo (B Lab Europe) ed italiano (B Lab Italia), che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale per promuovere un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.



Fabbricare società

La terza edizione del Forum Fabbricare Società si terrà il 16 ottobre a Pordenone e il 17 ottobre a Gorizia con grandi ospiti, accademici, professionisti ed imprese, tutti riuniti per fare il punto, per confrontarsi e mettersi in rete.

Per maggiori informazioni

Community Società Benefit a r.l.

Pasquo Cicchini 345 1462429 – pasquo.cicchini@community.it

Sara Boni Sforza 350 9274265 – sara.bonisforza@community.it

Francesca Aucello 344 0770070 – francesca.aucello@community.it