

28
settembre

Lo sviluppo economico attraverso la cultura: il sistema Friuli Venezia Giulia

Verso la prima Fiera regionale della cultura e creatività

Creative Days

Quattro giorni dedicati alle Imprese Culturali e Creative del Friuli Venezia Giulia per sviluppare relazioni, conoscere progetti e creare opportunità.

MARTEDI 28 SETTEMBRE 2021

WOOL AS OUTSTANDING OPPORTUNITY FOR LEVERAGE

LA LANA COME ECCEZIONALE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA DEL TERRITORIO

Lancio del progetto europeo “WOOL – Wool as Outstanding opportunity for leverage” INTERREG ADRION

La riscoperta dei materiali naturali nelle lavorazioni e l'uso delle materie prime semplici e poco lavorate all'insegna dell'artigianalità sono diventate le tendenze di un turismo sostenibile e di salvaguardia degli habitat, che vale la pena raccontare e portare alla conoscenza delle famiglie e dei turisti. Questo è il motivo per cui sta diventando assolutamente necessario preservare e valorizzare quelle realtà produttive, soprattutto di piccole dimensioni, che realizzano prodotti fatti a mano seguendo un approccio circolare: come quello che si usa fare con la lana. Questo materiale formidabile può diventare un'importante opportunità per il turismo naturalistico e culturale, poiché collega una ampia filiera dedicata alla natura e al consumo sostenibile. Oltremodo importante è anche la valorizzazione di quel che è intangibile, oltre che il tangibile, come le arti e i saperi di chi tramanda. La cultura si compone di caratteristiche materiali ed immateriali armoniche, questo è risaputo, ma a volte serve darle una nuova vita. Gli interventi tratteranno il valore culturale e creativo della lana e alcune delle buone prassi in fatto di artigianato e ICC della regione Friuli Venezia Giulia e non solo.

PROGRAMMA

Modera **DIEGO SANTALIANA** Project Manager del Polo Tecnologico Alto Adriatico Andrea Galvani – Ente Capofila del progetto WOOL

ore 09:30 – 09:45

IL PROGETTO EUROPEO “WOOL – WOOL AS OUTSTANDING OPPORTUNITY FOR LEVERAGE” INTERREG ADRION (CONFERENZA STAMPA E SEMINARIO)

DIEGO SANTALIANA Project Manager del Polo Tecnologico Alto Adriatico Andrea Galvani – Ente Capofila del progetto WOOL

ore 9:45 - 10:15

IL VALORE CULTURALE E CREATIVO DELL'ARTIGIANATO DELLA LANA

THE CULTURAL AND CREATIVE VALUE OF WOOL AND SHEPHERD-RELATED EXPERIENCES

TADEJA COLNAR LESKOVSEK, Project Manager della NGO NATIVA – Partner del progetto WOOL

Traduzione simultanea disponibile ENG-ITA

ore 10:15 - 10:30

LA RETE FRIULANA ATTIVA NEL CICLO DI VALORIZZAZIONE DELLA LANA E DEL TERRITORIO.

PROCESSI DI COORDINAMENTO AZIENDALE E DI PROMOZIONE TERRITORIALE: IL PROGETTO “AGRILANA IN PELLETTI”

EDI PIASENTIER, Direttore dell'Azienda Agraria “Antonio Servadei”, in collaborazione con Fondazione Friuli

ore 10:30 - 10:45

IL TARGET DELLE REMOTE DESTINATIONS

BRUNO BERTERO, Direttore del Marketing di PROMOTURISMO FVG

ore 10:45 - 11:00

IL VALORE DELLE FILIERE RURALI REGIONALI IN AREE MARGINALI: L'INTEGRAZIONE TERRITORIALE DELLE ATTIVITÀ MALGHIVA E SILVO-PASTORALE. **PIERPAOLO ROVERE**, Direttore dell'AgriFood & Bioeconomy Cluster Agency FVG

EVENTO COLLATERALE / MODALITÀ PHYGITAL

Partecipa in presenza (capienza max 30 posti) [Via Roveredo 20/B, Pordenone] o [Assisti online](#) [Zoom]