



APERTURA UFFICIALE DI FUTURE FORUM 2014

→ 21/10

→ Invito

H 17:00

Sala Valduga
Camera di Commercio
di Udine, piazza Venerio 8

→ **DISEGNARE SCENARI
LOCALI PER LEGGERE LA
REALTÀ E IL
CAMBIAMENTO NEL
MONDO**

GIOVANNI DA POZZO, Presidente Camera di Commercio
JOHN WILBURN, ALBERTO FELICE DE TONI

Le grandi città stanno diventando qualcosa che l'età moderna non ha ancora conosciuto: da città-stato - forti dell'autonomia strategica ed economica che ha inebriato sindaci e teorici della frammentarietà politica - a città-mondo - che replicano in una dimensione urbana o metropolitana i

La partecipazione a ogni evento del Future Forum è gratuita, tuttavia per gestire il numero di posti limitati nelle sedi, è gradita l'iscrizione a → friulifutureforum@ud.camcom.it

Il convegno sarà oggetto di riprese fotografiche, audio e video per finalità di informazione o promozione della manifestazione. Tali riprese potranno essere pertanto divulgate attraverso i canali informativi della Camera di Commercio di Udine e del progetto Friuli Future Forum per le finalità di cui sopra.

FU →
→ TU
→ RE
→ RUM
← FO
Anteprime
di futuro
dialoghi
conversazioni
interviste
workshop

Udine, 20/10 — 20/11, 2014

→ **futureforum.it** ←

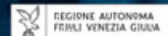


**FRIULI
FUTURE
FORUM**

Con la partecipazione di

OCSE/ Copenhagen Institute for Future Studies
Center for Houston's Future/ Università degli Studi di Udine
Associazione Culturale Vicino Lontano/ EURICSE
European Tourism Futures Institute
Future Cities Project/ New Economic Foundation

Con il sostegno finanziario
e la collaborazione di





FU →
 Antepreme → **TU**
 di futuro
 → **RE**
FORUM ←
 ← **FO** dialoghi
 conversazioni
 interviste
 workshop

Udine, 20/10 — 20/11, 2014
 → futureforum.it ←

© Vinicio Guiso — Per gentile concessione dell'Autobus

FRIULI FUTURE FORUM
 Con la partecipazione di
 OCSE/ Copenhagen Institute for Future Studies
 Center for Houston's Future/ Università degli Studi di Udine
 Associazione Culturale Vicino Lontano/ EURICSE
 European Tourism Futures Institute
 Future Cities Project/ New Economic Foundation

Con il sostegno finanziario
 e la collaborazione di

problemi e le contraddizioni geopolitiche ed economiche del pianeta, con diseguaglianze, differenze linguistiche, culturali, religiose, leadership discusse e conflitti. “Occorre affrontare i problemi delle città-mondo prima che diventino intrattabili”.
 Uno dei problemi è il loro rapporto con le periferie: la storia ci dimostra che l’innovazione accade proprio nelle periferie, vero laboratorio del mondo, e che le grandi città sono il luogo dove emerge il conflitto, non l’elaborazione, dove si concentra il consumo e la celebrazione di quello che nasce fuori da esse. Ci sono tantissimi Davide e pochi Golia: la sfida è fargli capire che possono e devono coesistere.

ALBERTO FELICE DE TONI: Rettore dell’Università degli Studi di Udine dal maggio 2013, è professore ordinario di Organizzazione della produzione e Gestione dei sistemi complessi nel corso di laurea di Ingegneria Gestionale. E’ membro del Comitato nazionale per lo sviluppo della cultura scientifica e tecnologica del MIUR. È stato Preside della Facoltà di Ingegneria dell’Università di Udine, presidente dell’Associazione scientifica italiana di ingegneria gestionale, presidente della Commissione nazionale del MIUR per la riorganizzazione dell’istruzione tecnica e professionale, presidente di Agemont-Fvg e vice presidente di Area Science Park di Trieste. È autore di numerosi libri e di oltre 280 pubblicazioni scientifiche nazionali e internazionali. Le sue principali aree di ricerca sono l’organizzazione della produzione, la gestione dell’innovazione e la gestione della complessità.
JOHN WILBURN: Direttore delle iniziative strategiche presso il Center for Houston’s Future, è esponente di spicco nel mondo del giornalismo. Direttore editoriale dell’*Houston Chronicle*, produttore e autore di “Talking With David Frost”, il programma d’interviste della PBS, nella sua carriera ha diretto numerose testate tra cui *Dallas Life*, il supplemento domenicale del *The Dallas Morning News*, e lo *Huston Press*, di cui è stato anche fondatore.

La partecipazione a ogni evento del Future Forum è gratuita, tuttavia per gestire il numero di posti limitati nelle sedi, è gradita l’iscrizione a → friulifutureforum@ud.camcom.it

Il convegno sarà oggetto di riprese fotografiche, audio e video per finalità di informazione o promozione della manifestazione. Tali riprese potranno essere pertanto divulgate attraverso i canali informativi della Camera di Commercio di Udine e del progetto Friuli Future Forum per le finalità di cui sopra.