

Udine
data del protocollo
Numero della
Segnatura di protocollo

Oggetto: Bando per l'assegnazione del premio "Comunicare la Ricerca" dell'Università degli Studi di Udine

ART. 1 – PREMESSE

Nel maggio 2016 l'Ateneo di Udine ha ottenuto dalla Commissione Europea il prestigioso riconoscimento [HR Excellence in Research Award](#). Tale certificazione attesta l'impegno delle istituzioni nel promuovere e applicare i principi della European Charter for Researchers, garantendo condizioni di lavoro di qualità, sostenendo carriere di ricerca attrattive e assicurando processi di reclutamento aperti, trasparenti e basati sul merito.



In questa prospettiva, l'Ateneo ha nel tempo consolidato il proprio impegno attraverso l'adozione e l'attuazione di specifici [Piani d'Azione](#), volti al miglioramento continuo delle politiche a favore della ricerca e dei ricercatori.

Nel 2026 ricorre pertanto il decennale dell'ottenimento del riconoscimento HR Excellence in Research Award: un traguardo significativo che l'Università di Udine intende valorizzare e celebrare attraverso l'organizzazione del premio "Comunicare la Ricerca".



In particolare, il Premio è dedicato agli *Early Career Researchers* che raccontino la loro ricerca in modo chiaro, coinvolgente e accessibile anche a chi non è esperto del relativo campo scientifico.



Si tratta di un'opportunità per migliorare le proprie competenze di comunicazione scientifica, rendere la propria ricerca accessibile e rilevante, contribuire alla diffusione della cultura scientifica.

Nel presente bando le denominazioni di titoli riferiti a persone, riportate nella sola forma maschile, si riferiscono indistintamente a persone di genere diverso.

ART. 2 – FINALITÀ

L'Università degli Studi di Udine, nell'ambito del "Progetto Condiviso" avviato tra l'Università di Udine e la Fondazione Friuli e del Progetto "Across – European University for cross-border knowledge sharing"

promuove un premio denominato “Comunicare la Ricerca”, finalizzato a valorizzare la capacità di divulgazione dei partecipanti in merito alla loro attività di ricerca.

Con il presente bando, l’Università intende valorizzare giovani ricercatori e ricercatrici capaci di trasformare contenuti scientifici complessi in narrazioni efficaci per il general public, contribuendo a rafforzare il dialogo tra scienza e società, **anche mediante la realizzazione di un’esperienza di divulgazione prevista, per i migliori tre progetti, il 23 ottobre 2026, nell’ambito della celebrazione dei dieci anni dall’assegnazione dell’HR Excellence in Research Award all’Università degli Studi di Udine.**

L’obiettivo del premio è quello di selezionare e premiare le migliori presentazioni che sappiano comunicare la ricerca in modo chiaro e comprensibile, coinvolgente, narrativo e rilevante per la società.



ART. 3 – DESTINATARI DELL’INIZIATIVA E ISCRIZIONI

La partecipazione è riservata agli Early Career Researcher dell’Università degli Studi di Udine, che abbiano conseguito il **titolo di laurea magistrale da non più di 10 anni**. In particolare, per Early Career Researchers, si intendono le seguenti categorie:

- Studenti di dottorato
- Dottori di ricerca
- Titolari di assegni di ricerca
- Ricercatori (RTD a), RTD b) e RTT)
- Titolari di borse di ricerca
- Specializzandi
- Titolari di contratti di ricerca
- Titolari di incarichi di ricerca
- Titolari di incarichi di ricerca post doc

Coloro che intendono partecipare dovranno formulare apposita domanda mediante la compilazione della scheda di partecipazione, reperibile al seguente [link](#). Inoltre, la partecipazione al bando è subordinata alla sottoscrizione della liberatoria allegata (Allegato 1), che costituisce parte integrante del presente bando e deve essere sottoscritta e caricata al momento della compilazione del form.

Non saranno prese in considerazione domande di partecipazione trasmesse in altre forme.

La candidatura, tra le altre informazioni, dovrà contenere una breve descrizione della ricerca (max 300 parole), una breve bio (max 150 parole) e **il materiale della presentazione da caricare, ovvero un video o**

la registrazione di una presentazione (max 5–7 minuti) della propria ricerca in formato libero.

Il suddetto materiale dovrà essere pensato per un pubblico non specialistico e dovrà prevedere la doppia lingua. Nel caso di video o registrazione, dovrà essere presente la traduzione simultanea con sottotitoli italiano-inglese o inglese-italiano.

Le domande dovranno pervenire entro le ore 12.00 di lunedì 7 settembre 2026. Le domande pervenute oltre il termine o sottoposte da persone non appartenenti alle categorie sopra indicate non saranno prese in considerazione.

I partecipanti concorrono singolarmente e non sono ammesse partecipazioni di gruppo.

La sottomissione della candidatura per la partecipazione al **premio “Comunicare la Ricerca”** è a titolo gratuito e non dà diritto alla vincita del premio in palio, né al riconoscimento di compensi, a qualunque titolo e/o rimborso di eventuali spese.

ART. 4 – OGGETTO DELL’INIZIATIVA

Il Premio “Comunicare la Ricerca” è volto a dare tre riconoscimenti alle migliori presentazioni realizzate dai partecipanti con riferimento alla propria attività di ricerca nelle seguenti aree di ricerca:

- LS – Life Sciences
- PE – Physical Sciences and Engineering
- SH – Social Sciences and Humanities

Saranno pertanto selezionati 3 vincitori, uno per ciascuna area di cui sopra.

Nel caso in cui in un’area nessuna istanza raggiunga il punteggio minimo (come da art. 6), la giuria non procede all’assegnazione del premio per l’area interessata e può valutare di assegnarne due in un’altra area, in armonia con i criteri valutativi di cui all’art. 6.

I ricercatori vincitori presenteranno il proprio lavoro durante la cerimonia di celebrazione dei dieci anni dall’assegnazione *dell’HR Excellence in Research Award* all’Università degli Studi di Udine, in cui avranno ampia visibilità istituzionale e l’opportunità di presentarsi a un pubblico diversificato. Durante la stessa cerimonia, **i tre vincitori saranno premiati dal Magnifico Rettore con un riconoscimento e un premio ciascuno in denaro del valore lordo di € 1.500,00 (euro millecinquecento/00).**



ART. 5 – SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

La call si aprirà dalla data di pubblicazione del Decreto all'albo ufficiale di Ateneo e scadrà il 7 settembre 2026 alle ore 12.

I candidati che risultano iscritti entro il termine di cui all'art. 3 del presente bando e che abbiano caricato il materiale richiesto, verranno valutati da una giuria in base ai criteri di cui all'art. 6.

Come da art. 4, i Premi "Comunicare la ricerca" verranno assegnati nell'ambito della **celebrazione dei dieci anni dall'assegnazione dell'HR Excellence in Research Award all'Università degli Studi di Udine** che si terrà in data 23 ottobre 2026.

Non sarà ammessa la partecipazione all'evento tramite collegamento da remoto e in caso di mancata presentazione all'evento, il premio non sarà assegnato.

I partecipanti dovranno essere forniti di dotazione informatica propria. L'Università non metterà a disposizione degli iscritti attrezzature o altro materiale informatico (quale ad esempio pc, stampati, memorie esterne, ecc.) ad eccezione del materiale strettamente necessario alla realizzazione delle presentazioni davanti alla Giuria (come, ad esempio, il sistema di proiezione). L'Università non potrà pertanto essere ritenuta responsabile rispetto ad eventuali malfunzionamenti dovuti a hardware o software non correttamente funzionanti di proprietà dei concorrenti.

ART. 6 – GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione del materiale da parte della Giuria avviene successivamente alla scadenza del presente bando.

La Giuria sarà nominata in un successivo momento e sarà composta da almeno 1 rappresentante per ogni area scientifica dell'Università di Udine, almeno 1 esperto in comunicazione e almeno 1 rappresentante di un'Università partner del progetto Across e 1 della Fondazione Friuli. Di tale nomina verrà data pubblicità con gli stessi mezzi utilizzati per il presente bando.

La Giuria valuta in piena autonomia e discrezionalità il materiale dei partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

- **chiarezza comunicativa** (fino a un massimo di 20 punti)
- capacità di **coinvolgimento** (fino a un massimo di 20m punti)
- **impatto** e rilevanza sociale (fino a un massimo di 20 punti)
- **originalità** dell'approccio comunicativo (fino a un massimo di 20 punti)
- **qualità del materiale multimediale** (fino a un massimo di 20 punti)



Il punteggio massimo attribuibile è di 100 punti. Le proposte sono considerate ammissibili al premio con un punteggio uguale o superiore a 60 punti.

Per ciascuna categoria risulterà vincitore il partecipante che avrà totalizzato il maggior punteggio. In caso di pari merito, risulterà vincitore il partecipante che avrà ottenuto il punteggio più alto con riferimento al criterio della “capacità di coinvolgimento” e, in caso di ulteriore parità, il partecipante più giovane di età.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

ART. 7 – GARANZIE

Prendendo parte al premio, ciascun partecipante garantisce che il materiale presentato, in termini di contenuto e di eventuale supporto audio-visivo utilizzato:

- I. è un’opera originale del partecipante;
- II. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d’autore di proprietà di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il Partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- III. non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l’altro, i brevetti, i segreti industriali, i diritti provenienti da contratti di riservatezza o licenze o diritti relativi alla privacy, o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- IV. non costituisce oggetto di contratto con terzi;
- V. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l’onore o la reputazione dell’Università o di qualunque altra persona fisica o giuridica;
- VI. non costituisce una violazione delle leggi vigenti e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I candidati, con la sottoscrizione della liberatoria allegata (Allegato 1) si impegnano tra le altre cose a manlevare e tenere indenne l’Università da qualsiasi pretesa, danno o responsabilità derivante dall’utilizzo dei materiali presentati. Le dichiarazioni rese ai fini della partecipazione sono soggette alle disposizioni del D.P.R. 445/2000.

In caso di dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni previste dall’art. 76 e la decadenza dai benefici ai sensi dell’art. 75.

I materiali presentati potranno essere utilizzati dall’Università per finalità istituzionali di comunicazione, divulgazione e promozione.



Inoltre, i partecipanti si impegnano in generale ad osservare regole di corretto comportamento, nel pieno rispetto di tutti i partecipanti al Premio.

ART. 8 – DATI PERSONALI

L'Università tratterà i dati personali dei Partecipanti esclusivamente al fine di gestire l'iniziativa legata al Premio nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati e dalla disciplina in materia del Garante per la protezione dei dati personali. Il trattamento dei dati personali, compresa l'archiviazione degli atti, è effettuato su supporto cartaceo o con l'ausilio di strumenti informatici. L'Università degli Studi di Udine rende disponibile l'informativa per tale categoria di interessati al [link](#).

ART. 9 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Resta in capo ai partecipanti, come previsto dalle vigenti normative, il diritto d'autore e i diritti esclusivi sulle presentazioni. Le presentazioni effettuate dai partecipanti saranno pubbliche e la Giuria e il pubblico non sono soggetti a vincoli di riservatezza.

ART. 10 – RESPONSABILITÀ E FORZA MAGGIORE

L'Università si riserva il diritto di escludere i partecipanti dal premio qualora violino le norme del presente bando. Iscrivendosi, i partecipanti manlevano l'Università da ogni responsabilità per qualunque danno o perdita di qualsiasi natura.

ART. 11 – OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione all'iniziativa comporta la completa ed incondizionata accettazione da parte dei partecipanti di quanto contenuto nel presente bando.

Saranno esclusi dall'iniziativa i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente bando e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero evento.

ART. 12 – PUBBLICITÀ

Il presente bando verrà pubblicato all'Albo Ufficiale e sulla pagina web dedicata alla Carta Europea e dello stesso verrà data notizia sui media o sui social istituzionali di Ateneo.



ALLEGATO 1

AUTORIZZAZIONE ALLA REGISTRAZIONE DI MATERIALE MULTIMEDIALE E AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La sottoscritta/il sottoscritto
nato a il

In relazione alla propria candidatura al bando **per l'assegnazione del premio "Comunicare la Ricerca" dell'Università degli Studi di Udine**

AUTORIZZA

In qualità di soggetto interessato ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D. Lgs. n.196/2003, il trattamento dei propri dati personali per finalità di documentazione, orientamento, didattica, ricerca, divulgazione e promozione, come meglio descritta nell'informativa privacy

AUTORIZZA

In qualità di soggetto ritratto, ai sensi della L. 633/1941, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, la fotografia, la ripresa audiovisiva e la registrazione multimediale della propria immagine e/o voce, nonché delle proprie dichiarazioni, per finalità di documentazione, orientamento, didattica, ricerca, divulgazione e promozione, come meglio descritta nell'informativa privacy

AUTORIZZA

L'Università degli Studi di Udine a utilizzare il materiale inviato ai fini della partecipazione al bando per l'assegnazione del premio "Comunicare la Ricerca", nonché per la pubblicazione e la diffusione sulle piattaforme istituzionali dell'Università. È escluso qualsiasi altro utilizzo di tale materiale, sia a titolo gratuito che a fini commerciali.

Inoltre, essendo a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'articolo 76 del D.P.R del 28 dicembre 2000 n. 445, e successive modifiche, in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del suddetto D.P.R., sotto la propria



DICHIARA E GARANTISCE

che, come previsto dall'articolo 7 del bando, di cui il presente allegato costituisce parte integrante, il materiale presentato è opera mia originale e non viola alcun diritto di terzi.

Mi assumo la piena responsabilità di quanto sopra e mi impegno a manlevare e tenere indenne l'Università da qualsiasi rivendicazione, danno o controversia derivante dal materiale presentato per la partecipazione al bando.



Udine, _____

Firma