



QUALE ROTTA VERSO IL DIGITALE? SOLUZIONI ED ESPERIENZE PER INDUSTRIA 4.0

Giovedì 16 novembre ore 17
Parco Scientifico e Tecnologico Luigi Danieli
via Linussio 51, Udine

Quali sono gli **investimenti tecnologici più efficaci** per l'azienda? **Come orientarsi** nei meandri di **Industry 4.0**? Quali sono i **software adatti per la fabbrica 4.0**? Come il **Lean Software Development** può essere applicato all'**inbound marketing**?

Tutto questo e molto altro a "Quale rotta verso il digitale?", giovedì 16 novembre alle 17. Con IDS Interactive Design Solution, Quin Srl e Agenzia Unidea, vincitrice dell'hackaton finalizzato a realizzare una app per districarsi tra i corridoi dell'ospedale di Udine.

All'incontro intervengono:

LUCA COMELLO - QUIN SRL - www.quinlive.it

Una bussola per **orientare le aziende su percorsi di valore**: Quin offre consulenza, formazione e soluzioni informatiche per la pianificazione, la gestione e il controllo di processi operativi e organizzativi. In tema Industry 4.0 ha sviluppato uno strumento per guidare la trasformazione verso il nuovo paradigma industriale che consente d'**individuare concretamente i processi e le tecnologie più adatti al contesto su cui investire**. Accompagnando le aziende dall'assessment iniziale fino alla

reale implementazione delle tecnologie necessarie a raggiungere i livelli target di sviluppo desiderati, gli interventi quindi vengono condotti in un'ottica più ampia che coinvolge non solo i sistemi IT, ma parte dalla ridefinizione dei processi e delle strutture organizzative aziendali necessarie per cogliere i **reali benefici della digitalizzazione**.

Temi trattati:

- orientarsi nell'Industry 4.0: un approccio pragmatico
- i reali benefici derivanti dalla digitalizzazione: processi, organizzazione, sistemi.

GIORGIO BRAJNIK - IDS SRL - www.designcoaching.net

Interaction Design Solutions è un'azienda ICT che si occupa di **quality engineering di prodotti e progetti software**. In questo ambito IDS offre attività di formazione, coaching e consulenza legate ad aspetti di qualità dell'architettura software, di qualità della user experience e di qualità del processo di sviluppo. In particolare, per quest'ultimo aspetto, IDS supporta e guida i clienti nell'**adozione di approcci efficaci e agili nella conduzione dei progetti, nella messa in opera di processi di ingegneria dei requisiti e processi di testing efficaci e sostenibili**, soprattutto automatizzando quanto possibile del testing adottando metodi innovativi "model-driven".

Un servizio innovativo che IDS offre è l'**automazione dei test di accettazione, per applicazioni web e mobili, in maniera da simulare il comportamento di utenti reali** che usano browser o dispositivi reali nello svolgere attività reali. A differenza della maggioranza dei concorrenti, IDS si basa su tecnologie proprietarie di modellazione e generazione automatica di codice che consente a IDS di accorciare enormemente il tempo necessario di aggiornamento dei test nel caso in cui il sistema testato cambia. In 1-2 giorni centinaia di test vengono aggiornati anche a fronte di modifiche massicce dell'interfaccia utente e possono essere usati come prima.

Temi trattati:

- presentazione delle attività offerte da IDS
- brevi demo (con video) del sistema di testing
- come le attività di IDS possono incidere sulla produzione di software per la fabbrica 4.0

ANDREA VIRGILIO, FEDERICO VITIELLO - UNIDEA SRL - www.agenziaunidea.it

La trasformazione digitale in atto rappresenta una straordinaria opportunità per le imprese che possono riorganizzare il loro assetto aziendale e crescere più velocemente. Unidea è un'agenzia pubblicitaria con oltre 25 anni di esperienza che 3 anni fa ha assimilato una software agency portando devs, copywriters, 3D artist, videomakers, digital strategists tutti sotto lo stesso tetto. Ed è avvenuta una rivoluzione. Ora Unidea è una **creative digital agency** forte di 30 professionisti interni, che offre una **miscela unica di lean software development e strategia di comunicazione multicanale**

integrata.

Temi trattati:

- estensione e reinterpretazione dell'inbound marketing. Le 6 C della comunicazione: conosci, crea, coinvolgi, converti, coltiva, consolida
- filosofia e metodologie del Lean Software Development applicate all'inbound marketing (build, measure, lean)
- da Minimum Viable Product (MVP) a Minimum Viable Interaction.

**L'INCONTRO E' LIBERO E GRATUITO PREVIA ISCRIZIONE SU EVENTBRITE
PER MOTIVI ORGANIZZATIVI.**

**Friuli Innovazione - Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico -
www.friulinnovazione.it**