



Bando Officine Cultura 2025

SUPPORTO AL RAFFORZAMENTO ORGANIZZATIVO PER GLI ENTI CULTURALI DELLE PROVINCE DI UDINE E PORDENONE: UN PERCORSO ORIENTATO AD AUTONOMIA E SOSTENIBILITÀ

Presentazione del Bando

10 settembre 2025



Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha quindi limitata significatività e può dar luogo a fraintendimenti

© Copyright 2025 Sinloc ▪ Sistema Iniziative Locali SpA

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento



Sinloc lavora a fianco del Terzo Settore con una consolidata esperienza in **capacity building e rafforzamento organizzativo**, supportando gli enti nei processi di crescita e trasformazione; al tempo stesso mette a valore una profonda **conoscenza del territorio** delle province di **Udine e Pordenone**, maturata attraverso oltre **30 progetti** realizzati con attori locali

Sinloc è un Gruppo di consulenza e investimento, che promuove lo **sviluppo locale** attraverso realizzazione di **infrastrutture, assistenza tecnica, studi di fattibilità e investimenti**. La capogruppo, Sinloc, è partecipata da 12 Fondazioni di Origine Bancaria

Il Gruppo riunisce:

- **società strumentali**, focalizzate su specifici comparti di mercato
- **società di progetto** che realizzano e gestiscono iniziative in PPP in cui Sinloc ha investito

Società Strumentali di Advisory

SINLOC MC
Mediazione Creditizia

CIBUSALUS
Cibo e Salute sostenibili

SINLOC Moving Energy
Decarbonizzazione dei territori e filiere produttive

OPEN IMPACT
Valutazioni d'impatto e CSRD

AS&P
Servizi di advisory strategica

Società Strumentali di Investimento

SINLOC Investimenti Sgr
Investimenti e gestione fondi

STEP
Engineering per l'efficientamento energetico

Partecipazioni non core

FRIULIA
Finanziaria regionale FVG

GEPAFIN
Finanziaria regionale Umbria

CITTÀ DEGLI STUDI
Formazione e Ricerca Piemonte

FINPIEMONTE PARTECIPAZIONI
Finanziaria regionale Piemonte



Le transizioni in atto implicano una **necessaria trasformazione** per le **organizzazioni culturali** del Terzo Settore in ottica di **ridefinizione** delle **traiettorie di sviluppo**

- Le province di Udine e Pordenone rappresentano un **tessuto culturale dinamico** e **ricco di potenziale** per gli **enti culturali del Terzo Settore**
- Al tempo stesso, emergono esigenze di **rafforzamento strutturale** e **gestionale**, finalizzate anche a sviluppare una maggiore **autonomia finanziaria**

Fondazione riconosce il ruolo centrale della **cultura** e della **creatività** come **strumenti** fondamentali di **inclusione sociale** e di **sviluppo integrato**, promuovendo un approccio multidisciplinare che integri il sostegno allo **sviluppo economico**, l'**innovazione** e il **rafforzamento delle competenze** formative e di conseguenza la **valorizzazione** del **patrimonio culturale** materiale e immateriale



OBIETTIVI

- Promuovere l'**autonomia** e lo **sviluppo organizzativo**, il **potenziamento** delle **competenze** e il **rafforzamento strutturale** delle **organizzazioni culturali** del proprio territorio
- **Massimizzare l'impatto** delle organizzazioni culturali sul territorio, garantendo risultati **sostenibili** e **duraturi** per le **comunità locali**

OBIETTIVI DEL BANDO



Fondazione Friuli promuove il bando Officine Cultura per rafforzare la **capacità organizzativa** degli enti culturali, dotandoli di **strumenti** e consapevolezza per generare **benefici duraturi** per le **comunità locali**, creando un **ecosistema culturale** più resiliente e innovativo

OBIETTIVI SPECIFICI

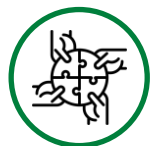
Dotare le organizzazioni di **conoscenze** e **abilità** legate a:



Strategie di **sostenibilità economico-finanziaria** e **diversificazione** delle **fonti di finanziamento**



Competenze di progettazione



Creazione di **reti culturali** e iniziative in **co-progettazione**

SOGGETTI DESTINATARI

Enti culturali non profit delle **province di Udine e Pordenone** che dimostrino:



2 anni di attività comprovata in ambito culturale



Una **struttura organizzativa minima**



Motivazione al cambiamento e disponibilità a investire tempo e risorse nel percorso previsto



Fondazione Friuli offre a **10 enti culturali** selezionati un percorso di **capacity building** e **coaching individualizzato** gestito da expert specializzati per l'acquisizione e il rafforzamento di conoscenze, competenze e abilità

Il percorso, della durata complessiva di **ca. 10 mesi** (da ottobre 2025 a luglio 2026) si sviluppa in **3 fasi**:



Al termine del percorso ogni organizzazione sarà tenuta a presentare un **output finale**, che rappresenti il **risultato concreto** dell'attività svolta

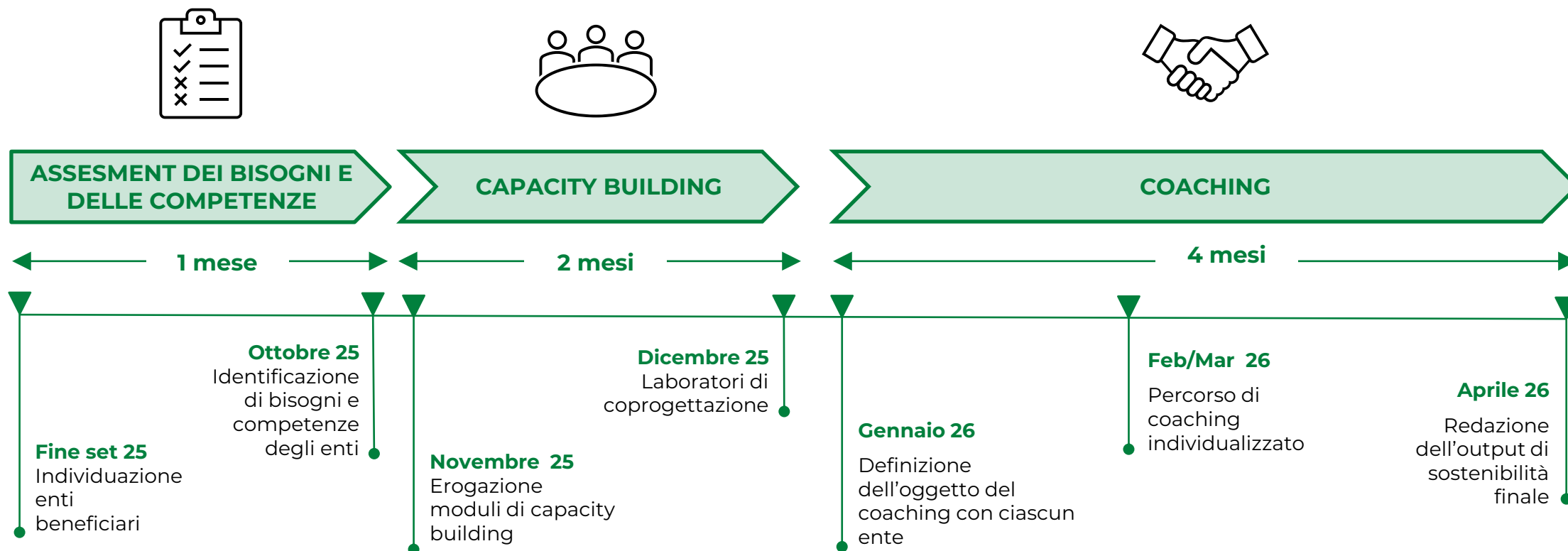
ESEMPLIFICATIVO

- **Piano triennale** di **sostenibilità economico finanziaria** dell'ente o di un progetto specifico
- **Documento strategico** triennale di sviluppo
- **Concept progettuale** strutturato
- Proposta di **partenariato o rete territoriale**



Il percorso prevede il completamento della fase di **rilevazione dei bisogni** degli enti entro **ottobre 2025**, seguito dall'erogazione del percorso di **capacity building** entro **dicembre 2025**, che prevede un impegno settimanale

- Nei primi mesi del 2026 sarà avviata l'ultima fase di **coaching personalizzato**, con l'obiettivo di restituire gli output di sostenibilità per ciascuna organizzazione entro **aprile 2026**





TERMINI & INFORMAZIONI

La scheda di candidatura dovrà essere trasmessa alla Fondazione Friuli via mail all'indirizzo **info@pec.fondazionefriuli.it** entro le **ore 13.00** del giorno **26 settembre 2025**

Nella **scheda di candidatura** viene richiesto di:

- Sintetizzare la **mission dell'ente** (max. 1000 caratteri)
- Descrivere la **situazione organizzativa** dell'ente (max. 2000 caratteri)
- Descrivere un **progetto culturale** particolarmente innovativo realizzato **nell'ultimo biennio** (max. 2000 caratteri)
- Illustrare la strategia dell'ente in termini di **diversificazione delle fonti di finanziamento** (max. 2500 caratteri)
- Indicare le **necessità di cambiamento e rafforzamento** che spingono l'ente a partecipare al bando (max. 3000 caratteri)





Claudia Turolla

Responsabile Segmento Organizzazioni Non Profit

claudia.turolla@sinloc.com

+39 334 6269037

Caterina Paci

Consultant

caterina.paci@sinloc.com

+39 366 6785052

Chiara Baldo

Junior Consultant

chiara.baldo@sinloc.com

+39 335 8004809

SINLOC – Sistema Iniziative Locali S.p.A.

Via G. Gozzi 2/G – 35131 Padova (PD)

Tel 049 8456 911

Email info@sinloc.com | www.sinloc.com



Grazie.
WWW.SINLOC.COM