

ACCORDO UNIVERSITA' DI UDINE - FONDAZIONE FRIULI REPORT ANNO 2017

DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Partnership Campagna Immatricolazioni

Importo finanziamento: € 80.000,00

La promozione dell'offerta didattica è stata realizzata con materiali cartacei (guide ai corsi, guida ai servizi, pieghevoli riassuntivi, cartoline e poster) distribuiti durante incontri organizzati dal Centro Orientamento e Tutorato (es. Salone dello Studente) ed azioni a carattere più pubblicitario, con manifesti e poster in diverse città e campagna social (Facebook, Google, Instagram), quest'ultima utilizzata in particolare per la promozione delle lauree magistrali.



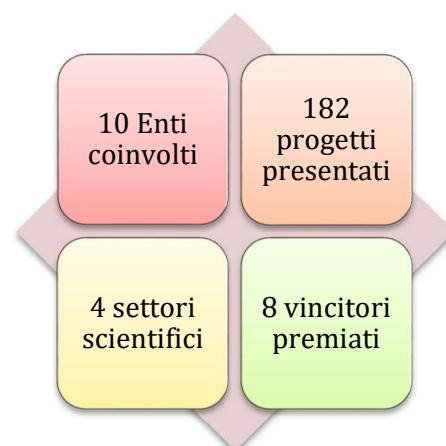
Facebook, Google e Instagram



Start Cup 2017

Importo finanziamento: € 30.000,00

Start Cup FVG è una business plan competition finalizzata alla diffusione della cultura dell'innovazione all'interno del mondo accademico e del contesto economico nel territorio di riferimento, per favorire la nascita e lo sviluppo di imprese (spin-off universitari/accademici e start up innovative) che trasformino le idee originali in idee imprenditoriali. Durante la "Notte degli Angeli 2017", semifinale di Start Cup FVG che si è tenuta a Udine, sono stati proclamati otto vincitori: quattro Ideas e quattro Start Up, in base al grado di avanzamento del progetto, divise nei quattro settori.

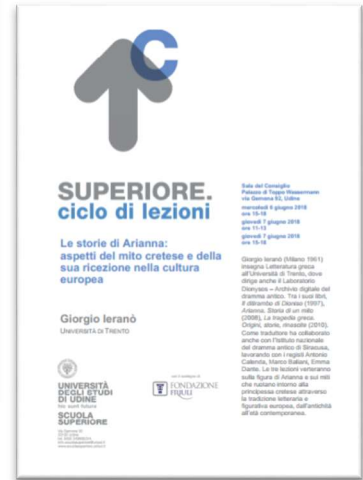


Scuola Superiore

Importo finanziamento: € 30.000,00

Il contributo ha consentito l'organizzazione di 11 tra seminari e conferenze in ambiti scientifici diversi:

1. Le storie di Arianna
2. Problemi di storia e storiografia del medioevo
3. Storia della ricezione e generi letterari
4. Marino Marini: passioni visive
5. Vicende letterarie e figurative dell'Orlando Furioso i Europa
6. Alceste: la migliore tra le donne
7. Ingegneria Matematica
8. La filologia: una disciplina scientifica?
9. Dialogicità nella poesia medioevale
10. Trasformazioni di Elettra
11. Giochi di Steiner



Stage e tirocini

Importo finanziamento: € 30.000,00

Per consentire un primo approccio con il mondo del lavoro, l'Università di Udine sviluppa progetti di tirocini post laurea all'interno della propria struttura organizzativa destinati ai laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo. I ragazzi vengono coinvolti in progettualità di alto profilo al fine di confrontarsi con la realtà lavorativa e mettere a frutto le competenze sviluppate nei diversi percorsi di studio.



Conoscenza in festa

Importo finanziamento: € 140.000,00

Conoscenza in Festa è la manifestazione di divulgazione scientifico-culturale più innovativa nel panorama delle Università, caratterizzata da un dialogo aperto nelle piazze e nelle strade della città.

In occasione della terza edizione della manifestazione, è stato organizzato a Udine anche il G7 University, incentrato sul tema "University education for all. Actions for a sustainable future".



**CONOSCENZA
IN
FESTA**
DESIDERIO, METODI E NUOVI SAPERI



245 partecipanti e accreditati: provenienti da	81 università italiane
10 Nazioni (Italia, Germania, Francia, Regno Unito, USA, Canada, Giappone, Spagna, Giordania e Vaticano) di	15 università straniere
3 continenti (Asia, Europa e America)	11 istituti di ricerca internazionali
170 organizzazioni	63 organizzazioni pubbliche e private

Progetti di innovazione didattica

Importo finanziamento: € 10.000,00

I progetti denominati PID_U promuovono presso i docenti dell'Università degli Studi di Udine la presentazione e la realizzazione di proposte di intervento formativo per studenti con contenuti attraenti e innovativi. Sono stati selezionati 27 progetti riferiti a diverse aree disciplinari.

27 progetti

- n. 2 area medica
- n. 2 area informatico/ matematica
- n. 2 area giuridica
- n. 5 area scientifica
- n. 16 area letterario/umanistica

Placement

Importo finanziamento: € 40.000,00

Il Career Center dell'Ateneo organizza periodicamente appuntamenti di placement per creare punti di incontro tra studenti/laureati e aziende: fiere del lavoro quali Mercoledì del Placement e Job Breakfast (all'interno di Conoscenza in Festa), Career Tour per accompagnare studenti e laureati a fiere del lavoro selezionate in Italia e all'estero.

MERCOLEDÌ DEL
PLACEMENT

JOB BREAKFAST

CAREER
TOUR

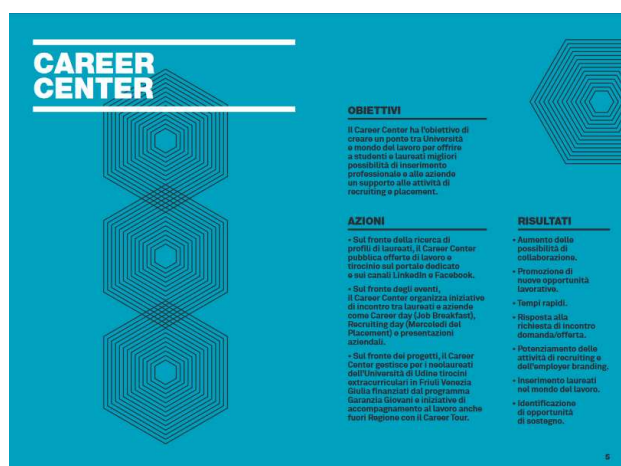
7 eventi

21
imprese
presenti

300
posizioni
lavorative
offerte

20 realtà
aziendali
presenti

5 trasferte
per
laureati e
laureandi



RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Punto impresa

Importo finanziamento: € 40.000,00

Nel 2017/2018 è stato creato uno sportello, denominato Punto Impresa, con l'obiettivo di rafforzare le sinergie tra mondo imprenditoriale e mondo accademico, costituendo un elemento di connessione tra domanda e offerta di ricerca, didattica, placement.



I numeri del Punto Impresa

- 83 aziende
- 3 tavole rotonde con imprese e Regione FVG
- 39 incontri con singole aziende
- 7 eventi pubblici di presentazione servizi/opportunità delle collaborazioni impresa/università

Carta europea dei Ricercatori - PHD Expo

Importo finanziamento: € 10.000,00

Il PHD Expo è un momento di incontro e confronto fra il mondo della ricerca universitaria e quello imprenditoriale e culturale del territorio, organizzato con l'obiettivo di comunicare i risultati di ricerche e progetti, condividere le idee e le proposte, confrontare le esperienze e le competenze e contaminare i diversi saperi. Si tratta di un'opportunità per le imprese di entrare in contatto con i filoni di ricerca più innovativi dell'ateneo friulano.



Divulgazione scientifica

Importo finanziamento: € 10.000,00

Per concretizzare la divulgazione scientifica, è necessario individuare idonee modalità per tradurre il linguaggio strettamente scientifico degli studiosi in linguaggio fruibile anche da persone estranee alla ricerca tipicamente universitaria.

La collaborazione di consulenti esperti di comunicazione ha permesso di far emergere i percorsi di ricerca svolti anche dai giovani dottorandi, consentendo loro di trovare delle sintesi facilmente esportabili all'esterno e quindi consentirne la fruizione concreta al territorio.



Campagna di scavi nel Kurdistan Iracheno

Importo finanziamento: € 40.000,00

L'Ateneo di Udine da anni gioca un ruolo da protagonista nella campagna di ricerca archeologica del Kurdistan iracheno, con numerosi e importanti risultati scientifici. Nel corso della campagna 2017 sono stati ad esempio scoperti 65 nuovi siti archeologici, portandone il numero totale a 1056.

I numeri degli scavi

- 20 partecipanti agli scavi, di cui 5 studenti e 15 tra professori ed esperti del settore
- 4 università italiane coinvolte
- 4 università straniere

Sviluppo di un parco laboratori di Ateneo

Importo finanziamento: € 280.000,00

Il finanziamento ha consentito di acquisire, nell'ambito del plesso di via Sondrio, nuovi spazi pari a 600 mq che, insieme ai moduli già di proprietà dell'ateneo, sono destinati alla realizzazione del progetto "Labs Village". Si tratta di un progetto innovativo che mira alla realizzazione di nuovi laboratori per la ricerca e la didattica laboratoriale, aperti all'insediamento di imprese del territorio, per potenziare la competitività del sistema produttivo nei settori strategici della nostra Regione.



INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Borse mobilità studenti ERASMUS

Importo finanziamento: € 40.000,00

Per permettere agli studenti di sviluppare il proprio lavoro di ricerca sperimentale attingendo a materiale e strutture presenti in varie Università, Centri di Ricerca e laboratori nel mondo, vengono organizzati periodi di ricerche tesi all'estero, in paesi sia europei che extra europei. L'esperienza rappresenta per gli studenti non solo una opportunità di crescita da un punto di vista didattico-scientifico ma anche personale e, contemporaneamente, permette loro di stringere contatti per future esperienze lavorative.

20 borse di mobilità

- 17 mobilità per ricerca tesi
- 3 mobilità per studio

9 paesi ospitanti

- 5 Germania
- 4 Spagna
- 4 USA
- 1 Austria
- 1 Slovenia
- 1 Belgio
- 1 Thailandia
- 1 Australia
- 1 Norvegia

Internazionalizzazione dei corsi di dottorato di ricerca

Importo finanziamento: € 20.000,00

L'internazionalizzazione dei corsi di dottorato di ricerca è un'azione prioritaria dell'Università degli Studi di Udine: viene promossa l'attività all'estero dei dottorandi per aumentarne la qualità della produttività scientifica e migliorarne la capacità di networking con istituzioni di ricerca straniere.

7 dottorandi

- 3 in Informatica e Scienze Matematiche e Fisiche
- 2 in Ingegneria industriale e dell'informazione
- 1 in Scienze manageriali e attuariali
- 1 in Scienze biomediche e biotecnologiche

5 paesi ospitanti

- 3 USA
- 1 Germania
- 1 UK
- 1 Australia
- 1 Francia