

Il vantaggio dell'innovazione continua

Kodak, Nokia e Blockbuster sono fallite per non aver innovato.

Le imprese con un più **alto coinvolgimento dei dipendenti** hanno un ritorno per gli azionisti superiore al 58% della media (*Studio di Aon Hewitt, Sole 24 Ore 29/5/17*).

W.L. Gore & Associates, azienda produttrice del *Goretex*, ha 10.000 dipendenti, fattura 3.2 miliardi di \$, e non ha una gerarchia.

Come battere il mercato in un mondo in continuo cambiamento?

Per battere la concorrenza attuale e le startup emergenti, bisogna innovare più velocemente di loro. Innovare non solo i propri prodotti e servizi, ma anche i processi interni, l'organizzazione e i modelli di business. **Foxwin ha sviluppato un'app** per gestire tutta l'innovazione aziendale con una sola mano.

Come si coinvolgono i dipendenti nel rinnovamento aziendale?

Le persone si sentono coinvolte quando riescono a dare il meglio di sé. Qualità fantastiche dell'essere umano, come l'immaginazione e la capacità innovativa, spesso non vengono utilizzate sul lavoro. Foxwin aiuta le imprese nel creare un processo di innovazione bottom up, dove i **dipendenti contribuiscono attivamente** al miglioramento della propria azienda.

Come fa W.L. Gore & Associates, da 59 anni, ha ottenere risultati eccezionali senza capi né manager?

W.L. Gore & Associates, Patagonia, Foxwin srl e molte altre imprese utilizzano un modello organizzativo chiamato **Teal**. Questo modello si fonda su tre principi:

.Scopo evolutivo

.Autonomia decisionale

.Completezza

Questi principi e le regole di funzionamento di queste organizzazioni verranno trattati durante la conferenza.

Il 14 Giugno ci sarà il secondo evento organizzato da Foxwin con l'intento di creare una comunità di innovatori. Imprese e persone che condividono esperienze e temi innovativi per rimanere sempre aggiornati. Non sarà una conferenza ma una riunione di lavoro, dove tutti potranno partecipare attivamente.

[ISCRIVITI ALL'EVENTO SU EVENTBRITE](#)