



MANUALE D'USO
DEL MARCHIO
LOGOTIPO

L'IDENTITÀ VISIVA DELLA FONDAZIONE FRIULI

Il *Manuale d'uso del marchio logotipo* è uno strumento di cui si avvale la Fondazione per valorizzare e dare visibilità ai contributi concessi agli Enti e Associazioni del territorio, rendendola immediatamente riconoscibile.

L'identità percepita dal pubblico dipende infatti dall'immagine che viene trasmessa attraverso la comunicazione e la costruzione di una corretta identità visiva passa necessariamente da un utilizzo coerente e uniforme del marchio.

Per questo motivo il manuale è stato realizzato come guida operativa che raccoglie e definisce i criteri e utilizzi fondamentali dell'identità visiva della Fondazione Friuli.

Tutte le associazioni e gli enti che ricevono un contributo sono tenuti a utilizzare il logo nel pieno rispetto delle indicazioni contenute nel presente manuale, assicurando così un'applicazione corretta, uniforme e riconoscibile in ogni contesto comunicativo.

Ci auguriamo che questo documento possa costituire un supporto pratico e utile nel vostro lavoro quotidiano e rimaniamo a disposizione per ogni necessità.

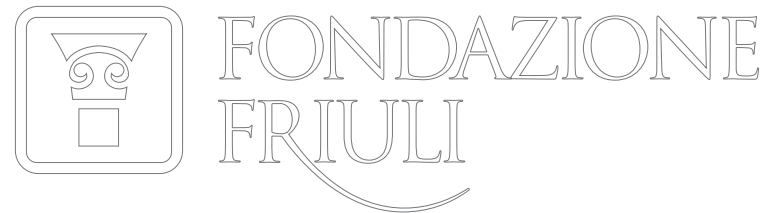
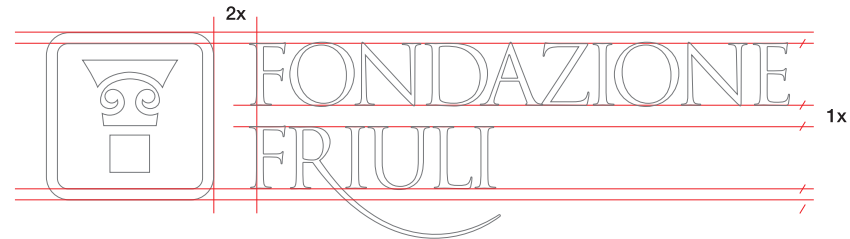


1992 FONDAZIONE CRUP 2017 FONDAZIONE FRIULI

Friuli: termine fortemente identitario e inclusivo;
erede di una storia millenaria; portatore
di valori solidi, di rigore morale, di operosità;
segno di unità nella diversità
fra le molteplici realtà del territorio.

IL MARCHIO LOGOTIPO

Il marchio logotipo è composto dall'emblema (il capitello) incorniciato in una forma quadrata con angoli arrotondati e dalla forma logotipica "Fondazione Friuli" con il vezzo del baffo espressa con il carattere istituzionale Trajan. In questi capitoli si definisce il campo ottimale per l'uso corretto delle varie tipologie cromatiche e dimensionali del marchio logotipo. Per consolidare e tutelare l'identità visiva della Fondazione Friuli è importante applicare le indicazioni contenute in questo manuale, senza modificare in alcun caso le misure, i colori, le posizioni o i rapporti indicati.



CROMOTIPO DEL MARCHIO LOGOTIPO

Il cromotipo, insieme al marchio e al logotipo, definisce l'identità visiva della Fondazione Friuli. Il colore istituzionale è il **blu**, a fianco riprodotto e declinato secondo i sistemi Pantone e negli spazi colore di quadricromia CMYK e luce RGB. Il secondo colore è il grigio, anch'esso riprodotto e declinato secondo gli stessi sistemi colore.

Il significato simbolico dei colori

Il **blu** è il colore del silenzio, della calma e della tranquillità. È il colore più importante nella percezione visiva di sicurezza e solidità.

Il **grigio** invece è il colore della perfetta neutralità ed è il colore dell'eleganza e della distinzione.



Pantone
301 C

CMYK
cyan 100
magenta 69
giallo 23
nero 7

RGB
R 0
G 101
B 164



Pantone
431 C

CMYK
cyan 65
magenta 51
giallo 44
nero 16

RGB
R 106
G 115
B 123

NEGATIVO DEL MARCHIO LOGOTIPO

Qui a fianco viene individuato e visualizzato il comportamento del marchio logotipo nella versione negativa. **Capitello e cornice, insieme alla forma logotipica “Fondazione Friuli”,** hanno lo stesso comportamento (negativo bianco).

Marchio logotipo
versione negativo



PROVE DI RIDUZIONE /COLORE

In questa tavola si indicano i minimi fattori di riduzione consentiti per il marchio logotipo Fondazione Friuli.

Il rimpicciolimento alla massima dimensione consentita di 30 mm, sia nella versione negativa che positiva, mantiene una nitida lettura del simbolo e della forma logotipica, garantendo, anche in questo caso, la sua massima chiarezza e leggibilità.

Marchio logotipo
versione positivo

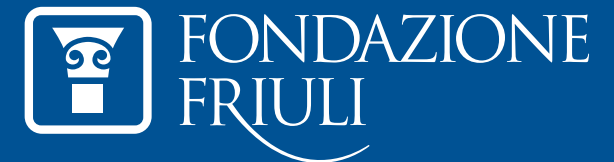


Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

Marchio logotipo
versione negativo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

PROVE DI RIDUZIONE BIANCO/NERO

In questa pagina si indicano i minimi fattori di riduzione consentiti per il marchio logotipo Fondazione Friuli nella versione bianco e nero. Il blu viene sostituito dal colore nero mentre il grigio rimane tale. Il rimpicciolimento alla massima dimensione consentita di 30 mm mantiene una nitida lettura del simbolo e della forma logotipica, garantendone chiarezza e leggibilità.

Marchio logotipo
versione positivo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

Marchio logotipo
versione negativo



Riduzione massima
consentita (30 mm)



30 mm

ALTRE CONFIGURAZIONI AMMESSE

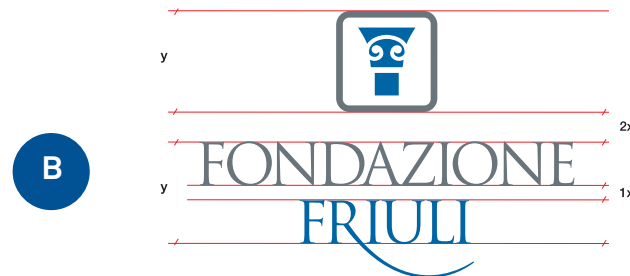
Il logotipo istituzionale non deve essere utilizzato in maniera arbitraria, ma deve tener conto delle seguenti regole di applicazione:

1. Il capitello non deve essere mai posizionato sotto la forma logotipica Fondazione Friuli
2. Non devono mai essere cambiati i rapporti di gerarchia della forma logotipica Fondazione Friuli
3. Unica variabile è dimensione e peso del marchio in base al rapporto di configurazione

Si identificano le seguenti variabili di configurazione

- A.** marchio logotipo/bandiera sx
- B.** marchio logotipo/epigrafe
- C.** marchio logotipo/forma estesa

Le tre configurazioni sono scaricabili nei diversi formati su sito www.fondazionefriuli.it nella sezione comunicazione -loghi.



CARATTERI TIPOGRAFICI UFFICIALI

Il carattere tipografico serif (con grazie) designato al logotipo istituzionale Fondazione Friuli è Trajan, declinato nelle varianti Regular e Bold.

Questo carattere, prodotto da Carol Twombly nel 1989, riprende il design delle capitali romane presenti nelle iscrizioni alla base della colonna Traiana. Carattere resistente e versatile, in grado di donare eleganza ai tratti incisi a scalpello.

Il secondo font utilizzabile è l'**Akkurat**, carattere dal naturalismo efficace senza grazie.

Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Akkurat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CRITERI DI INSERIMENTO COLOPHONE

L'inserimento del marchio Fondazione Friuli all'interno di inviti, libri o manifesti deve rispettare i seguenti criteri:

- Il marchio logotipo non deve esser riprodotto a meno di 30 mm
- Deve essere sempre accompagnato dalla dicitura "Con il sostegno di", di cui si suggerisce la configurazione grafica qui a fianco riprodotta (A1).

Si individua un'ulteriore configurazione (A2) per sottolineare maggiormente il contributo alla pubblicazione.

Qualora ci fossero altri loghi uniti da un'unica dicitura si consiglia inserimento del marchio logotipo (A).

In caso di fondi scuri si consiglia l'utilizzo del marchio negativo (B).

Tutte queste configurazioni sono scaricabili dal sito www.fondazionefriuli.it.

Presidente Nome Cognome	Nome Cognome Nome Cognome	dell'organizzazione Nome Cognome	© Archivio Nome Archivio Fotografico, indicazione luogo	Indicazione ente e composizione Nome Cognome
Nome Cognome Nome Cognome	Progetto grafico ed impaginazione Nome Cognome	Progetto grafiche e allestimento Nome Cognome	© Archivio Famiglia Indicazione luogo	Nome Cognome
	Redazione Nome Cognome	Collaborazione tecnica Nome Cognome	© Archivio Famiglia Indicazione luogo	Nome Cognome
	Ricerche storiche Nome Cognome	Allestimento Nome Cognome, luogo Nome Cognome staff	© Archivio Nome Archivio Fotografico, indicazione luogo	Nome Cognome
	Fotolito Nome Cognome	Informatizzazione Andrea Zuliani Nome Cognome	© Archivio Nome Archivio Fotografico, indicazione luogo	Un sentito ringraziamento Nome Cognome
	Stampa Nome Azienda, Indicazione luogo	Stampe pannelli Nome Cognome	Privati © Nome Cognome © Nome Cognome © Nome Cognome © Nome Cognome	
		Apparati grafici Nome Cognome		
		Assistenza visitatori Nome Cognome		
		Social Media Nome Cognome		



ISBN 000-00-0000-00-0

Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti.
© 2017 by Ente di Promozione Indicazione luogo ed estremi. Ente di Promozione Indicazione luogo ed estremi.

A



A1

CON IL SOSTEGNO DI



A2

PUBBLICAZIONE REALIZZATA CON IL SOSTEGNO DI



B



CRITERI DI ALLINEAMENTO CON ALTRI LOGHI

L'inserimento del marchio logotipo Fondazione Friuli insieme ad altri loghi deve rispettare i presenti criteri di ridimensionamento:

- Il marchio logotipo non deve esser riprodotto a meno di 30 mm

- Deve essere allineato tenendo in considerazione la **forma logotipica Fondazione Friuli senza baffo**, in modo da garantirne una corretta proporzione in relazione alla presenza di altri loghi.

A supporto di una facile comprensione qui a fianco si visualizza quanto sopra descritto.

Inserimento del marchio logotipo
Fondazione Friuli insieme ad altri loghi



IL MARCHIO LOGOTIPO_MEZZI DI TRASPORTO

I mezzi di servizio acquistati con il contributo della Fondazione Friuli dovranno essere personalizzati con il marchio logotipo unitamente alla dicitura **Con il Sostegno di**, simulati nella configurazione qui a fianco riprodotta (A).

Qualora ci fosse un mezzo colorato si consiglia di utilizzare il marchio logotipo nella versione negativa come simulato nella configurazione (B).

Si visualizza inoltre la personalizzazione del retro mezzo (C).

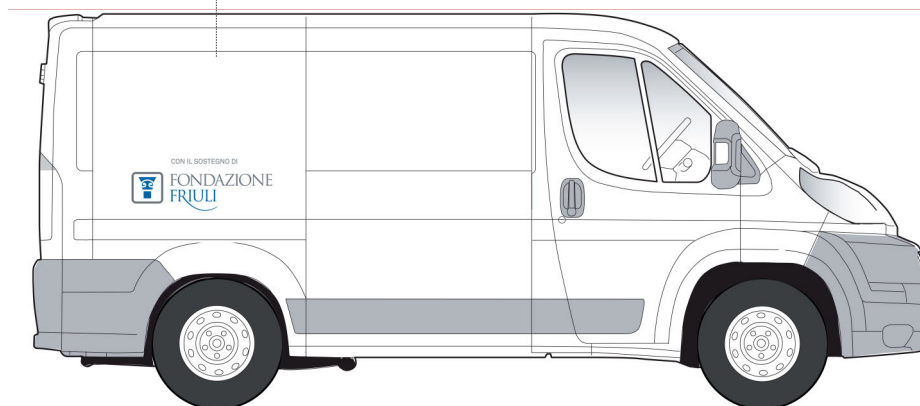
Lato mezzo

Applicazione del marchio logotipo e dicitura con il sostegno di

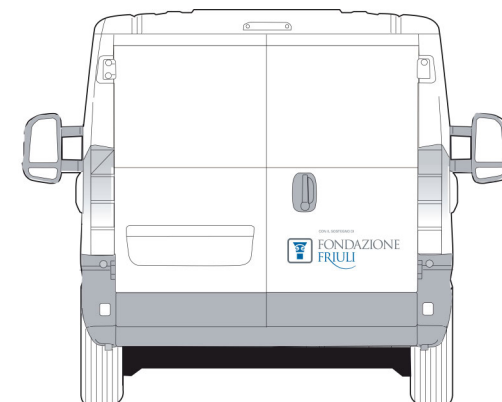


CON IL SOSTEGNO DI

FONDAZIONE
FRIULI



A



C



B

IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

Le targhe, in queste pagine riprodotte, segnalano il tipo di contributo e intervento che la Fondazione ha sostenuto.

Le targhe dovranno essere realizzate in formato A4 o A5, in plexiglass e applicate a parete con distanziatori.

Il format di impaginazione da seguire prevede:

1. Indicazione soggetto beneficiario **Akkurat Bold** - colore blu
2. Indicazione intervento e dicitura “con il sostegno di” in carattere alto e basso **Akkurat Regular** - colore grigio
3. Il marchio logotipo Fondazione Friuli nei suoi colori Istituzionali
4. Anno di intervento in carattere maiuscolo **Trajan** nel colore blu, con sito www.fondazionefriuli.it **Akkurat Regular** colore grigio



IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

Le targhe standard sono previste nelle dimensioni A4 (21x30cm) o A5 (21x15cm) con giacitura orizzontale o verticale a seconda del corretto posizionamento in loco.

Le lastre di supporto possono essere in alluminio, ottone o plexiglass trasparente.

Qui a fianco è riportata la visualizzazione della realizzazione di una targa in plexiglass, secondo le modalità precedentemente descritte.



IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

A supporto di una corretta impaginazione, nelle prossime pagine si identificano diversi esempi di targhe istituzionali rappresentative del valore e del contributo di sostegno svolto dalla Fondazione Friuli.

Esempi di impaginazione

A e B . Format per restauri

C. Format per spazi

D. Format per attrezzature



A



B



C



D

IL MARCHIO LOGOTIPO _TARGHE

A supporto di una corretta impaginazione, in questa tavola, si visualizza esempio di una targa con presenza di più loghi, sia nel formato verticale che orizzontale (A, B).

Si visualizza inoltre esempio di impaginazione di una targa in ottone lucido o satinato, incisa e smaltata di piccole dimensioni (cm 10 x 3,5), molto usata per indicazione dei doni di opere d'arte.



A



B



C

Fondazione Friuli

Via Gemona, 1, 33100 Udine

Tel. 0432 415811

info@fondazionefriuli.it

www.fondazionefriuli.it